

## סיום פיתוח הרעיון וסיכום

מותר ל כיתה י'

משך 45 - 90 דק'

מיקום בתכנית יחידה רביעית ואחרונה בשלב היוזמה, שיעורים 26-27 - סיום פיתוח הרעיון / היוזמה שבחרה כל קבוצה וסיכום שלב זה לפני המעבר לשלב ה"למעשה".

45 - 90 דק' (המערך מוצע לזמן הקצר, ככל שהזמן מאפשר כך ניתן להעמיק בחלקים השונים)

## מטרות היחידה

- התלמידים יארזו את התוצר: הבאת התלמידים לכדי ניסוח מתווה תוצר ברור (אב-טיפוס או פיץ' מוגדר) המבוסס על מודל הקנבס שפיתחו.
- התלמידים יתרגלו הערכה יזמית: מתן וקבלת משוב עמיתים בנקודות מפתח כדי לדייק את היוזמה.
- התלמידים יעבדו את תהליך הלמידה: מעבר ממוקד מחשיבת הפיתוח אל עמדה של אחריות אזורית, תוך הבנה שהדגש הוא על התהליך והחשיבה היזמית ולא רק על הצלחת התוצר בפועל.

## עזרים נדרשים

- גליון פיתוח (CANVAS) - המלא
- מקרן + אמצעים להקרנת המצגת המלווה
- פתקי ממו (Post-it)
- אפשרות לסטופר

## חלק א': פתיחה - 'אומנות הסיפור' (10 דק')

דברי פתיחה: "בשיעור הקודם כל קבוצה פיתחה את הרעיון שלה. השיעור הזה, תסיימו את שלב הפיתוח שחלק ממנו יהיה לקבל משוב מהקבוצות עבודה האחרות."

נציג אתגר בשתי דרכים:

1. "שלום, אנחנו פיתחנו מערכת חיישנים לחקלאים בצפון. לפי הנתונים, 40% מהיבול נפגע השנה ממזג האוויר והחיישן שלנו מזהה קרה מראש ומצמצם ב-15% את הנזק."
  2. "תכירו את יוסי. יוסי הוא חקלאי ממטולה, דור שלישי באדמה הזו. כבר שלוש שנים שיוסי הולך לישון בלילה ולא נרדם מדאגה – מספיק לילה אחד של קרה חזקה, וכל מפעל החיים של סבא שלו יורד לטמיון. המיזם שלנו נולד בשביל לשמור על יוסי ישן בשקט בלילה."
- הפנו את השאלה לתלמידים: - "מה אתם זוכרים מהאתגר שהצגתי?" - "מה גרם לכם להקשיב? מה תזכרו מחר בבוקר? את ה-15% או את יוסי ממטולה?"
- יש חשיבות גדולה לאופן בו אתם מציגים את הרעיון שלכם. זו גם יכולות חשובה ללא מעט מיקרים בחיים- לשכנע חברים לעשות משהו שאתם רוצים, מכירות, לשכנע את ההורים לעזור לכם במשהו שחשוב לכם וכו'...

## סיום פיתוח הרעיון וסיכום

נצפה יחד בסרטון קצר שמתמצת את הרעיון של 'אומנות הסיפור', ממנו נוכל לקבל כמה עקרונות חשובים לקראת ההחלק בו אתם תצטרכו לשתף את הקבוצות האחרות ברעיון שלכם. " הסוד לסיפור סיפור נהדר - בפחות מ-60 שניות "

<https://youtu.be/ZmNpeXTj2c4>

הציגו את שלושת חוקי הברזל של הסטוריטלינג למיזם יזמי (על בסיס הסרטון והמודל הפדגוגי):

- הגיבור (The Hero): מי נפגע מהבעיה בגליל? (חקלאי, נערה שמחפשת תעסוקה, תושב קו העימות). הגיבור הוא לעולם לא המיזם שלכם – הגיבור הוא הקהילה בשטח!
- המפלצת (The Monster): מהו האתגר או הקושי שעומד בפניהם? (בדידות, מחסור בתחבורה, הרס השדות).
- החרב (The Sword): הפתרון שלכם! כיצד המיזם שלכם עוזר לגיבור לנצח את המפלצת?

## חלק ב': חידוד הסיפור בקבוצות (5 דק')

לפני שיוצאים לסבב ההצגות ועבודה בין הקבוצות, כל צוות מקבל שתי דקות של התארגנות פנימית כדי לענות על שאלה אחת:

"מי הגיבור בסיפור של המיזם שלכם, ואיך אתם מציגים אותו במשפט הראשון שלכם?"

## חלק ג': "קפה עולם" - סבב משוב עמיתים · 25 דקות

- המתודה: הצוותים מציבים על שולחנותיהם את מודל הקנבס או מתווה האב-טיפוס (הפיזי או המקוון).
- אחד או שניים מכל צוות נשאר ליד השולחן כ"שגרירי המיזם", ויתר הקבוצה מסתובבים בין המיזמים האחרים ומעניקה משוב ממוקד על גבי פתקי ממו (פיזיים או דיגיטליים) לפי שני סעיפים:
- מה מדויק ומחובר למרחב הגלילי במיזם שלכם?
- איזה אתגר היתכנות או שאלה קשה עדיין עולים לדעתנו מהתוצר?
- המעבר בין הקבוצות נעשה באופן מסודר, ובתזמון של המורה. 5 דק' לכל קבוצה ליד כל שולחן של קבוצה אחרת (תלוי בגודל הכיתה- יכול להיות שלא יצא לכל הקבוצות לעבור בכל המיזמים).

דגשים לשלב זה:

- למורה - ללוות את הצוותים, לעודד שיח פתוח ולאפשר להם לדייק את הסעיפים תוך כדי תנועה מבלי לפחד לטעות.
- לעודד את הקבוצות להקשיב למציגים, ורק בזמן הנותר לתת את "המשוב" שלהם. אם הזמן מספיק ניתן לעודד אותם לקיים שיח על השאלות שעלו להם.

## חלק ד': סיכום- הערכה קבוצתית (5 דק')

הצוותים חוזרים בשלב זה לשולחן של הצוות שלהם, קוראים את המשובים שקיבלו וממלאים את מחוון ההערכה העצמית על מנת להכין את המיזם לשלב ד' (למעשה - הצגה אזורית).

- ככל שיש יותר זמן, כך הניתוח של המשוב שקיבלו יכול להיות יותר מעמיק, וגם הכנת התוצר להצגה סופית יוכל להתחיל בכיתה ולא להיות רק בשעות עבודה בבית.

# סיום פיתוח הרעיון וסיכום

## מחווון הערכה יזמית וגיבוש התוצר (עבודה קבוצתית)

הנחיה לצוות: מלאו את המחווון הבא בכנות. דרגו את עצמכם בכל קטגוריה (1-5) וסכמו את הנקודות כדי להבין היכן נדרש דיוק אחרון לפני שלב ההצגה של היוזמה בשלב 'למעשה'.

| קריטריון להערכה                                                                                      | ציון<br>(1-5) | מה כבר מדויק אצלנו? / מה דורש שיפור<br>בעקבות משוב העמיתים? |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------------------------------------|
| 1. מבוסס מקום האם המיזם עונה על בעיה ספציפית וממוקדת שחקרנו בגליל, או שהוא כללי מדי?                 | —             |                                                             |
| 2. הבשורה היזמית והחדשנות האם הפתרון שלנו מקורי, מייצר "שידוך בלתי אפשרי" או מביא ערך חדש למרחב?     | —             |                                                             |
| 3. היתכנות ומתווה פעולה (Canvas) האם הגדרנו בבירור את שלבי הביצוע, המשאבים הנדרשים וקהל היעד?        | —             |                                                             |
| 4. אחריות אזורית ואימפקט קהילתי האם הגדרנו מדד ברור להצלחה? כיצד היוזמה משפיעה לטובה על תושבי הצפון? | —             |                                                             |
| סך הכל ניקוד צוותי                                                                                   | / —<br>20     |                                                             |